

Comune di Cesena

Ufficio Stampa

ARRIVA IL PROGETTO “QUI ZERO SPRECO” CONFERENZA STAMPA, MERCOLEDÌ 11 OTTOBRE, ORE 11.30 – PALAZZO COMUNALE

Lotta agli sprechi alimentari anche in chiave di riduzione dei rifiuti. Questo l'obiettivo di “Qui Zero Spreco”, progetto voluto dal Comune di Cesena e rivolto a ristoranti e mense con l'idea di cambiare la destinazione degli avanzi e delle eccedenze alimentari, evitando che si trasformino in rifiuti.

A realizzare operativamente il progetto è Alimos, selezionata attraverso il bando promosso nel giugno scorso.

Fra le azioni previste dal progetto, in primo piano c'è quella di incoraggiare i clienti a portare a casa quello che hanno ordinato ma non sono riusciti a terminare, sull'esempio di una consuetudine molto diffusa nei paesi anglosassoni, dove la sportina con gli avanzi viene chiamata ‘doggy bag’ o ‘family bag’. Ma più in generale si vuole dare la possibilità agli operatori del settore di cedere gratuitamente le eccedenze alimentari che, per vari motivi (commerciali, estetici, ecc.), sarebbero destinate a essere smaltite come rifiuto, pur essendo ancora tranquillamente consumabili”.

Il traguardo finale è di creare a Cesena un circuito di ristoranti che si impegnino attivamente a ridurre lo spreco di cibo. Già una trentina quelli che hanno dato la loro disponibilità a partecipare al progetto.

In questa prima fase del progetto, per favorire il ricorso alla *doggy bag* si è provveduto a predisporre specifici kit antispreco e kit divulgativi che saranno distribuiti nei singoli ristoranti aderenti, insieme ad adeguate **indicazioni** sul loro utilizzo e sulle finalità complessive del progetto.

Come azione complementare e per promuovere un **consumo** sempre più **consapevole**, Alimos proporrà ai ristoratori coinvolti di inserire all'interno dei loro menù, la possibilità di scegliere e ordinare portate in formato “ridotto” – *small/baby size*.

KIT ANTI SPRECO

Il kit antispreco è composto da:

Vaschette

Idonee al contatto con alimenti e in grado di sopportare una temperatura da da -20 °C a + 120°C.

Consentono di consumare il cibo direttamente dalla vaschetta, senza deformarsi, rompersi e alterare le caratteristiche organolettiche degli alimenti. Le vaschette sono ergonomiche e impilabili, richiudibili e permettono di trasportare anche i liquidi in piena sicurezza e igiene.

Possono essere utilizzate in forno microonde e riutilizzate più volte. E, soprattutto, sono riciclabili.

In totale ai ristoranti ne sono state distribuiti 30.000 pezzi.

Sacchetti

Di carta resistente, servono per inserire le vaschette; sono personalizzati (loghi del progetto + informazioni necessarie a farne comprendere l'utilità per il cliente + le buone norme per conservare il cibo) e adatti al riutilizzo in bidone areato dell'organico

II KIT DIVULGATIVO

Il kit divulgativo consegnato ai ristoranti aderenti comprende:

a. L'adesivo

In ciascun locale che aderisce al progetto sarà esposto un adesivo con il logo della campagna. Il cliente informato chiederà, se lo necessita, il “kit anti spreco”, quello ignaro e incuriosito dall’info-grafica si informerà chiedendo al personale del locale.

b. L’elenco dei ristoranti aderenti + MAPPA

Una mappa della città di Cesena realizzata in formato digitale stampabile in formato A4 indica la localizzazione degli esercizi aderenti al progetto. La mappa si presta sia per la stampa, sia per la consultazione digitale su social e sui siti (vedi sito comune di Cesena, CEAS, eccetera).

Mappa on line dei n.30 RISTORANTI aderenti al progetto -

https://drive.google.com/open?id=1Fgytwm0kQgCLVoy8BPvp9l53z_g&usp=sharing

c. la Locandina

Una locandina realizzata in un formato compatibile con un comune menù (A4 e A5) permette al ristoratore di renderla disponibile sui tavoli (e all’interno dei menù). La locandina riporta i principali elementi del progetto e altre informazioni sul perché utilizzare e richiedere il kit anti spreco.

Nel dettaglio, a ognuno dei 30 ristoranti aderenti sono stati consegnati, direttamente presso le loro sedi, tutti i materiali dei due kit::

- **Vaschette** n 1000
- **Sacchetti** n. 1000
- **Vignetta adesiva** n.1
- **LOCANDINA** n.10

Al progetto sono collegati una pagina Facebook e un account Instagram che andranno ad amplificare il messaggio e le comunicazioni che saranno pubblicate sul sito istituzionale del Comune di Cesena, del Ceas e di Alimos.

Pagina Facebook dedicata - <https://www.facebook.com/quizerospreco/>

Instagram - <https://www.instagram.com/quizerospreco/>

Cesena, 11 ottobre '17

L’Ufficio Stampa
Federica Bianchi
(tel. 0547/356330)