

DIDATTICA E ALIMENTAZIONE OTTIMI RISULTATI DEL PROGETTO

Siamo alla frutta. Per fortuna

PROSEGUE l'attuazione del progetto europeo «Frutta nelle scuole - Nutrirsi bene, un insegnamento che frutta». Interesse, curiosità e molto coinvolgimento tra gli alunni con i materiali didattici e informativi di accompagnamento messi a punto da Alimos, che insegnano divertendo a conoscere le qualità salutari della frutta. Sono 5.610 (32 scuole con 207 classi) i ragazzi delle Elementari della provincia di Grosseto che in questi giorni fanno merenda a scuola con la buona frutta *Almaverde Bio*. Procedo infatti anche qui con successo, come nelle altre 10 regioni (per un totale di 325 mila ragazzi di 1700 scuole italiane), l'attuazione del progetto «Frutta nelle scuole. Nutrirsi bene, un insegnamento che frutta» condotto in collaborazione tra l'Unione europea, il ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e le Regioni. L'azione, iniziata in marzo si concluderà alla fine del mese e coinvolge per 20 giorni ogni singolo scolaro che può usufruire di almeno 150 grammi di frutta, rigorosamente italiana, per ogni somministrazione. Oltreché gustare frutta fresca intera e frutta già sbucciata, ta-

gliata e pronta al consumo in confezioni monodose, i ragazzi hanno la possibilità di conoscere le diverse caratteristiche di ciascun frutto, i relativi contenuti nutrizionali e salutistici, la stagionalità delle produzioni e il relativo valore.

PER LA SOLA provincia di Grosseto sono in distribuzione 73.500 porzioni per 11 quintali di frutta. Tutte le iniziative e i materiali formativi-informativi-educativi di accompagnamento sono messi a punto e gestiti da Alimos i cui operatori distribuiscono materiali educativi ed informativi appositamente progettati e organizzano alcune iniziative pubbliche che coinvolgono le famiglie e i rappresentanti istituzionali. Tra i materiali e le iniziative in questione figurano moduli formativi per gli insegnanti, i gadget per i bambini, coloratissimi e divertenti kit per imparare a conoscere la frutta giocando, le giornate a tema e le iniziative didattiche accompagnate da attività pratiche e dimostrative, i sistemi di promozione interattivi multilingua per la promozione del territorio e dei suoi prodotti tipici.

