

LA PROMOZIONE DELLA MERENDA SANA A SCUOLA

# Distribuite ai ragazzi 20mila razioni di frutta

Apprezzato dalle famiglie e dai docenti il metodo usato per l'educazione alimentare

Sono quasi 1.000 (6 plessi con 50 classi) i ragazzi delle scuole elementari della provincia di Gorizia che in questi giorni fanno merenda a scuola con la buona frutta Almaverde Bio. Procede infatti anche nell'Isontino con successo, come nelle altre provincie delle 8 regioni più le provincie autonome di Trento e Bolzano (per un totale di 325 mila ragazzi di 1700 scuole italiane), l'attuazione di due dei cinque lotti - quelli che si è aggiudicati la grande cooperativa ortofrutticola Apofruit - del progetto "Frutta nelle scuole. Nutrirsi bene, un insegnamento che frutta". La kermesse è condotta in collaborazione tra l'Unione Europea, il ministero delle

confezioni monodose, i ragazzi hanno la possibilità di conoscere le diverse caratteristiche di ciascun frutto, i relativi contenuti nutrizionali e salutistici, la stagionalità delle produzioni e il relativo valore. Per la sola provincia di Gorizia sono in distribuzione 20mila porzioni per quasi 3 quintali di frutta.

Tutte le iniziative e i materiali formativi-informativi-educativi di accompagnamento sono messi a punto e gestiti da Alimos Soc. Coop., che già da anni tiene le fila di un intenso programma, condotto nelle scuole italiane, di promozione di un maggior consumo di frutta e verdura tra i ragazzi, per una dieta più sana ed equilibrata. Gli operato-

zi, delle loro famiglie e del corpo docente in quanto - come succede a Gorizia - i ragazzi possono saperne di più sulle cicliche del Collio piuttosto che dell'anans esotica.

Politiche agricole alimentari e forestali e le Regioni.

L'azione, iniziata in marzo, si concluderà alla fine di maggio e coinvolge per 20 giorni ogni singolo scolaro che può

usufruire di almeno 150 grammi di frutta, rigorosamente italiana, per ogni somministrazione. Oltreché gustare frutta fresca intera e frutta già sbucciata, tagliata e pronta al consumo in

ri di Alimos distribuiscono materiali educativi ed informativi appositamente progettati e organizzano alcune iniziative pubbliche che coinvolgono le famiglie e i rappresentanti istituzionali.

Tra i materiali e le iniziative in questione figurano moduli formativi per gli insegnanti, i gadget per i bambini, coloratissimi e divertenti kit per imparare a conoscere la frutta giocando, le giornate a tema e le iniziative didattiche accompagnate da attività pratiche e dimostrative, i sistemi di promozione interattivi multilingua per la promozione del territorio e dei suoi prodotti tipici. Soprattutto questo ultimo aspetto richiama l'interesse dei ragaz-





Bambini coinvolti nella giornata della frutta in una scuola