

SCUOLA: FIRENZE, MERENDA CON FRUTTA BIOLOGICA PER BIMBI ELEMENTARI

Ultime notizie

(AGI) - Firenze, 18 mag. - Sono quasi 14 mila (69 plessi con 792 classi) i ragazzi delle scuole elementari della provincia di Firenze che in questi giorni fanno merenda a scuola con la buona frutta Almaverde Bio. Procede infatti anche qui con successo, come nelle altre 10 regioni (per un totale di 325 mila ragazzi di 1700 scuole italiane), l'attuazione di due dei cinque lotti - quelli che si e' aggiudicati la grande cooperativa ortofrutticola Apofruit - del progetto "**Frutta nelle scuole**. Nutrirsi bene, un insegnamento che frutta" condotto in collaborazione tra l'Unione Europea, il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e le Regioni. L'azione, iniziata in marzo si concludera' alla fine di maggio e coinvolge per 20 giorni ogni singolo scolaro che puo' usufruire di almeno 150 grammi di frutta, rigorosamente italiana, per ogni somministrazione. Oltreche' gustare frutta fresca intera e frutta gia' sbucciata, tagliata e pronta al consumo in confezioni monodose, i ragazzi hanno la possibilita' di conoscere le diverse caratteristiche di ciascun frutto, i relativi contenuti nutrizionali e salutistici, la stagionalita' delle produzioni e il relativo valore. Per la sola provincia di Firenze sono in distribuzione 280 mila porzioni per 42 quintali di frutta. Tutte le iniziative e i materiali formativi-informativi-educativi di accompagnamento sono messi a punto e gestiti da Alimos Soc. Coop., che gia' da anni tiene le fila di un intenso programma, condotto nelle scuole italiane, di promozione di un maggior consumo di frutta e verdura tra i ragazzi, per una dieta piu' sana ed equilibrata. Gli operatori di Alimos distribuiscono materiali educativi ed informativi appositamente progettati e organizzano alcune iniziative pubbliche che coinvolgono le famiglie e i rappresentanti istituzionali. Tra i materiali e le iniziative in questione figurano moduli formativi per gli insegnanti, i gadget per i bambini, coloratissimi e divertenti kit per imparare a conoscere la frutta giocando, le giornate a tema e le iniziative didattiche accompagnate da attivita' pratiche e dimostrative, i sistemi di promozione interattivi multilingua per la promozione del territorio e dei suoi prodotti tipici.(AGI) Sep