

CONCORSO



“FRUTTA SNACK, FAI LA TUA SCELTA: CONFESSIONI D'AVANTI A UNA MACCHINETTA”

concorso rivolto agli studenti delle scuole secondarie di Roma, Bari, Bologna, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini aderenti al progetto “Frutta Snack”

Alimos - Alimenta la Salute, al fine di stimolare i giovani a esprimere il proprio punto di vista verso il complesso mondo del cibo, promuove un concorso, per la realizzazione di un video sul tema “fai la tua scelta”, rivolto agli studenti delle scuole secondarie che hanno aderito al progetto “Frutta Snack”.

Tema del concorso

I nutrizionisti dicono che mangiare frutta, verdura e altri prodotti salutistici è importante per conservare un buono stato di salute, ma ... perché scelgo ciò che mangio? Cosa mi piace di più? ...perché? Comunica il tuo approccio al consumo.

Chi può partecipare

Il concorso è riservato a tutte le classi delle scuole secondarie di Roma, Bari, Bologna, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini coinvolte nel Progetto “Frutta Snack”.

Cosa fare

Le classi sono invitate a creare un video breve della durata massima di 3 minuti sul tema del concorso, che prenda in considerazione le scelte di consumo nei distributori automatici “Frutta Snack”.

Il video non dovrà essere modificato al computer in postproduzione. L'elaborato deve avere le seguenti caratteristiche: bassa definizione e un formato pronto per il caricamento su Internet.

Come partecipare

Inviare la scheda di partecipazione, via fax o e-mail ad Alimos entro il 15 dicembre 2009. I video dovranno pervenire allo stesso ente via e-mail entro il 31 marzo 2010. L'oggetto dell'email dovrà riportare la dicitura “concorso frutta snack” e nel testo dovranno essere indicati: titolo del video, descrizione del video (1000 caratteri), denominazione della scuola, classe e insegnante referente.

Chi giudica gli elaborati

Una commissione, composta da rappresentanti dell'ente promotore e da esperti di comunicazione e di educazione al consumo, valuterà i video sulla base dell'effettiva rispondenza alle finalità del bando e in particolare a:

- efficacia della comunicazione
- coerenza con le finalità del bando
- originalità

L'utilizzo del distributore automatico nella realizzazione del videoclip costituirà elemento di valutazione.

L'operato della commissione è indipendente e inappellabile.

Vincitori

La commissione selezionerà tra tutti i lavori pervenuti tre video: primo, secondo e terzo classificato.

I video vincitori, e quelli con eventuale menzione speciale, verranno caricati sui siti Internet maggiormente consultati dai ragazzi e sui siti selezionati dall'ente promotore.

I video rimarranno nella disponibilità di utilizzo di Alimos che potrà gestirne la divulgazione su internet e in occasione di manifestazioni pubbliche.

Gli esiti del concorso saranno comunicati direttamente alle classi vincitrici entro il 28 maggio 2010 e saranno pubblicati sui siti www.fruttasnick.eu e www.alimos.it.

Premi

Il premio consiste in un buono per l'acquisto da parte degli studenti delle classi vincitrici di materiale multimediale. Questi gli importi previsti:

- 1° classificato: 1.000 €
- 2° classificato: 700 €
- 3° classificato: 300 €

La premiazione sarà realizzata a fine maggio 2010.

